

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

HỘI THI “KINH DOANH THỜI TRANG HUFI – Lần 1” - NĂM 2022

Chủ đề “*Khách hàng tiềm năng*”

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tạo sân chơi học thuật lành mạnh, bổ ích, phát huy tính sáng tạo, mới mẻ cho sinh viên trong Khoa;

- Tạo không khí thi đua đoàn kết giữa sinh viên các lớp, hội thi mang tính chất kết hợp giữa học thuật chuyên ngành và hoạt động phong trào cho sinh viên Khoa. Giúp cho sinh viên thêm yêu ngành học, hình thành việc định hướng học tập và nghề nghiệp trong tương lai.

- Tạo môi trường để sinh viên có những trải nghiệm thực tế hơn từ những kiến thức chuyên ngành, đồng thời tạo sân chơi cho Ngành kinh doanh thời trang và dệt may của Khoa.

2. Yêu cầu:

- Có sự tham gia của tất cả sinh viên trong Khoa.

- Dự án dự thi được chuẩn bị chu đáo, công tác tổ chức đảm bảo an toàn, tiết kiệm và hiệu quả, mang lại tính giáo dục cao, phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường và của Khoa; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, thực sự có ý nghĩa sâu sắc hướng đến ngày hội kinh doanh thời trang HUFI.

- Nội dung thể hiện được mục đích, ý nghĩa của hội thi; ngôn ngữ, hình ảnh trong sáng, không vi phạm thuần phong và mỹ tục của Việt Nam.

- Mỗi đội dự thi phải chuẩn bị bài dự thi giới thiệu sản phẩm một cách chi tiết và chuẩn bị sản phẩm để trưng bày và bán tại gian hàng của mình.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Đối tượng tham gia:

Sinh viên Khoa Công nghệ May & Thời trang, trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh. *(Các sinh viên Khoa phải tham dự Ngày hội Kinh doanh Thời trang HUFI để cổ vũ, hỗ trợ cho lớp, tạo cơ hội cho các bạn tham quan và ủng hộ gian hàng của các đội thi, đồng thời tính điểm rèn luyện cho Học kỳ I - Năm học 2022 - 2023).*

2. Quyền lợi: Cộng điểm rèn luyện:

- Sinh viên được nằm trong danh sách tham gia cuộc thi : +4đ
- Sinh viên tham gia đạt giải cộng thêm : +2đ
- Sinh viên cổ vũ các đội thi : +2đ.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: 7h00 – 12h00, ngày 13/12/2022 (Thứ 3)

2. Địa điểm: 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM

- Tầng 3, Thư Viện – Trường Đại học Công nghiệp Thực Phẩm TP.HCM
- Sân trường – Trường Đại học Công nghiệp Thực Phẩm TP.HCM

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TỔ CHỨC HỘI THI

1. Nội dung thi:

- Với chủ đề này, các nhóm thoải sức thể hiện niềm đam mê, khát khao kinh doanh của bản thân, đem đến những sản phẩm dự thi mà các bạn tâm huyết nhất để mọi người biết đến nhiều hơn sản phẩm của các bạn, những thông điệp và ý nghĩa của sản phẩm thuộc dự án mà bạn đem đến.

2. Hình thức:

HỘI THI “KINH DOANH THỜI TRANG HUFI – Lần 1” - NĂM 2022 gồm 4 phần:

Phần 1: Trưng bày sản phẩm: (7h00 – 7h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Các đội tự chuẩn bị vật dụng để trang trí, trưng bày sản phẩm tại sân trường theo khu vực qui định.

Phần 2: Ban giám khảo sẽ tham quan và chấm điểm từng gian hàng: (7h30 – 8h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Mỗi gian hàng sẽ có 5 phút trình bày và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

Phần 3: Khung giờ vàng kinh doanh: (8h30 – 11h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Các đội sẽ bắt đầu bán các sản phẩm trong thời gian qui định, sau đó báo cáo lại kết quả doanh thu và lượt yêu thích của đội mình cho BTC.

Phần 4: Trao giải thưởng: (11h30 – 12h00, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Tại tầng 3, Thư Viện – Trường Đại học Công nghiệp Thực Phẩm TP.HCM.

3. Cách thức tham gia thi:

- Các dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp hoặc các dự án cá nhân khác,...
- Quy định chung: các bạn Khoá 13 Ngành kinh doanh thời trang và dệt may bắt buộc tham gia. Ngoài qui định chung, các nhóm tự do đăng ký *(khuyến khích nhiều nhóm tham gia từ các lớp và các ngành khác nhau trong Khoa)*
- Mỗi nhóm đăng ký tham gia tối đa 5 thành viên. Các đội lập danh sách gồm: Tên nhóm, Tên sản phẩm, Mô tả sản phẩm, Số lượng sản phẩm bán ra, Họ và tên, MSSV, Lớp, Số điện thoại → Đăng ký tại link Google Forms.
- Mọi chi tiết xin liên hệ:
+ Đ/c Hà Tiên: 0867682031 hoặc Đ/c Gia Hân: 0917310251

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

STT	TÊN GIẢI THƯỞNG	PHẦN THƯỞNG
1	Giải nhất	1.500.000
2	Giải nhì	1.000.000
3	Giải ba	500.000
4	Giải sản phẩm yêu thích nhất	300.000
5	Giải gian hàng ấn tượng	300.000
Tổng		3.600.000

VI. BAN GIÁM KHẢO

1	Cô Phạm Hồ Mai Anh	Trưởng ban
2	Cô Hoàng Thị Thoa	Phó ban
3	BGK Khách mời 1	Thành viên
4	BGK Khách mời 2	Thành viên

VII. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ban tổ chức

1	Đ/c Phạm Hồ Mai Anh	Trưởng Khoa CNM&TT	Trưởng ban
2	Đ/c Lý Ngọc Hà Tiên	P.Bí Thư Khoa CNM&TT	Phó ban
3	Đ/c Trần Nguyễn Gia Hân	Bí Thư LCD Khoa CNM&TT	Thành viên
4	Các Thầy/Cô giáo của Khoa		Thành viên

2. Ban hỗ trợ

1	Đ/c Lý Ngọc Hà Tiên	P. Bí thư LCD Khoa CNM&TT	Trưởng ban
2	Đ/c Trần Nguyễn Gia Hân	Bí thư LCD Khoa CNM&TT	Phó ban
3	Đ/c Nguyễn Chí Lương	Ủy viên LCD Khoa CNM&TT	Thành viên
4	Đ/c Trương Vũ Thiên Phúc	Ủy viên LCD Khoa CNM&TT	Thành viên
5	Đ/c Phan Hoàng Sang	Ủy viên LCD Khoa CNM&TT	Thành viên
6	Đ/c Trần Thị Ánh Thư	Ủy viên LCD Khoa CNM&TT	Thành viên
7	Đ/c Nguyễn Thị Thúy Hằng	Ủy viên LCD Khoa CNM&TT	Thành viên

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Từ 20/11/2022 – 27/11/2022: Triển khai kế hoạch hội thi đến các lớp
- Từ 28/11/2022 – 02/12/2022: Các lớp đăng ký dự thi cho BTC qua Google Forms

- Từ 03/12/2022 – 05/12/2022: Công tác chuẩn bị (tuyên truyền, truyền thông...)
- Từ 05/12/2022 – 10/12/2022: Kiểm soát tiến độ thực hiện của các lớp, chuẩn bị trưng bày sản phẩm
- Ngày 13/12/2022: Diễn ra hội thi

Trên đây là kế hoạch tổ chức hoạt động học thuật **“Hội thi Kinh doanh Thời trang HUFI - Chủ đề: Khách hàng tiềm năng” - Lần 1 - Năm 2022** của Khoa Công nghệ May và Thời Trang đề nghị các giảng viên, nhân viên, BCH LCD, sinh viên các lớp thực hiện đúng kế hoạch.

BCN KHOA

Trưởng khoa



Phạm Hồ Mai Anh