

TP.Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 10 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### HỘI THI “KINH DOANH THỜI TRANG HUIT– Lần 2” – NH 2023-2024 Chủ đề “ Noel yêu thương”

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Thể hiện niềm đam mê, khát khao kinh doanh của bản thân
- Đem đến những sản phẩm kinh doanh liên quan đến chủ đề Noel phù hợp với sắc màu và hoa văn đặc trưng của ngày Lễ giáng sinh mà các bạn sinh viên tâm huyết nhất, để mọi người biết đến nhiều hơn sản phẩm phụ kiện thời trang.
- Truyền tải những thông điệp, ý nghĩa của sản phẩm thuộc dự án mà các bạn sinh viên tham dự Hội thi nhằm tìm kiếm khách hàng tiềm năng trong lĩnh vực Kinh doanh thời trang.

##### 2. Yêu cầu:

- Có sự tham gia của tất cả sinh viên trong Khoa.
- Dự án dự thi được chuẩn bị chu đáo, công tác tổ chức đảm bảo an toàn, tiết kiệm và hiệu quả, mang lại tính giáo dục cao, phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường và của Khoa; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, thực sự có ý nghĩa sâu sắc hướng đến ngày hội kinh doanh thời trang HUIT.
- Nội dung thể hiện được mục đích, ý nghĩa của hội thi; ngôn ngữ, hình ảnh trong sáng, không vi phạm thuần phong và mỹ tục của Việt Nam.
- Mỗi đội dự thi phải chuẩn bị bài dự thi giới thiệu sản phẩm một cách chi tiết và chuẩn bị sản phẩm để trưng bày và bán tại gian hàng của mình.

#### II. ĐỐI TƯỢNG

##### 1. Đối tượng tham gia:

- Sinh viên Khoa Công nghệ May & Thời trang, trường Đại học Công thương Thành phố Hồ Chí Minh.

**2. Quyền lợi:** Cộng điểm rèn luyện:

- Sinh viên được nằm trong danh sách tham gia cuộc thi : +4đ
- Sinh viên tham gia đạt giải cộng thêm : +2đ
- Sinh viên cổ vũ các đội thi : +2đ.

**III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM**

**1. Thời gian: 7h00 – 12h00, ngày 19/12/2022 (Thứ 3)**

**2. Địa điểm:** 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM

- Tầng 3, Thư Viện – Trường Đại học Công thương TP.HCM
- Sân trường – Trường Đại học Công thương TP.HCM

**IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TỔ CHỨC HỘI THI**

**1. Nội dung thi:**

- Với chủ đề này, các nhóm thoả sức thể hiện niềm đam mê, khát khao kinh doanh của bản thân, đem đến những sản phẩm dự thi mà các bạn tâm huyết nhất để mọi người biết đến nhiều hơn sản phẩm của các bạn, những thông điệp và ý nghĩa của sản phẩm thuộc dự án mà bạn đem đến.

**2. Hình thức:**

\* Cuộc thi được tổ chức thành 03 vòng gồm:

- **Vòng bảng:** dự kiến 30-40 đội, chủ yếu đến từ các sinh viên thuộc Ngành Kinh doanh thời trang và dệt may của các Khoa. Hạn chót đăng ký: 20/11/2023
- **Vòng bán kết:** chọn ra 22 đội để nhận hỗ trợ.
- **Vòng chung kết:** diễn ra Hội thi và Lễ bế mạc, trao giải thưởng cho các Đội vào ngày 19/12/2023 (Thứ 3).

HỘI THI “KINH DOANH THỜI TRANG HUIT – Lần 2” – NH2023-2024 gồm:

**Phần 1: Trưng bày sản phẩm (7h00 – 7h30, ngày 19/12/2023)**

- Địa điểm: Sân trường HUIT
- Các đội tự chuẩn bị vật dụng để trang trí, trưng bày sản phẩm tại sân trường theo khu vực qui định.

**Phần 2: Ban giám khảo sẽ tham quan và chấm điểm từng gian hàng (7h30 – 8h30, ngày 19/12/2023)**

- Địa điểm: Sân trường HUIT
- Mỗi gian hàng sẽ có 5 phút trình bày và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

**Phần 3: Khung giờ vàng kinh doanh ( 8h30 – 11h30, ngày 19/12/2023)**

- Địa điểm: Sân trường HUIT
- Các đội sẽ bắt đầu bán các sản phẩm trong thời gian qui định là 3 tiếng, sau đó báo cáo lại kết quả doanh thu và lượt yêu thích của đội mình cho BTC.

**Phần 4: Trao giải thưởng ( 11h30 – 12h00, ngày 19/12/2022)**

- Địa điểm: Tại tầng 3, Thư Viện – Trường Đại học Công thương TP.HCM.

**3. Cách thức tham gia thi:**

- Các dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp hoặc các dự án cá nhân khác,...

- Quy định chung: các bạn Khoá 14 Ngành kinh doanh thời trang và dệt may bắt buộc tham gia. Ngoài qui định chung, các nhóm tự do đăng ký (*khuyến khích nhiều nhóm tham gia từ các lớp và các ngành khác nhau trong Khoa*)

- Mỗi nhóm đăng ký tham gia tối đa 5 thành viên. Các đội lập danh sách gồm: Tên nhóm, Tên sản phẩm, Mô tả sản phẩm, Số lượng sản phẩm bán ra, Họ và tên, MSSV, Lớp, Số điện thoại → Đăng ký tại link Google Forms được gửi qua Group Zalo của các Khoá học tại Khoa.

- Mọi chi tiết xin liên hệ:

+ Đ/c Hà Tiên: 0867682031 hoặc Đ/c Gia Hân: 0917310251

**V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

| STT | TÊN GIẢI THƯỞNG | PHẦN THƯỞNG |
|-----|-----------------|-------------|
| 1   | Giải nhất       | 1.500.000   |
| 2   | Giải nhì        | 1.200.000   |
| 3   | Giải ba         | 800.000     |

|             |                              |                  |
|-------------|------------------------------|------------------|
| 4           | Giải sản phẩm yêu thích nhất | 500.000          |
| 5           | Giải gian hàng ấn tượng      | 500.000          |
| <b>Tổng</b> |                              | <b>4.500.000</b> |

## **VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

- Từ 30/10/2023 – 10/11/2023: Triển khai kế hoạch hội thi đến các lớp
- Từ 10/11/2023 – 20/11/2023: Các lớp đăng ký dự thi cho ban tổ chức qua Email của Khoa
- Từ 10/11/2023 – 21/11/2023: Công tác chuẩn bị (tuyên truyền, đăng bài truyền thông...)
- Từ 21/11/2023 – 05/12/2023: Kiểm soát tiến độ thực hiện của các lớp, chuẩn bị trưng bày sản phẩm
- Ngày 19/12/2023: Diễn ra hội thi và Lễ bế mạc, trao giải thưởng cho các Đội.

Trên đây là kế hoạch tổ chức hoạt động học thuật “**Hội thi Kinh doanh Thời trang HUIT - Chủ đề: Noel yêu thương**” - Lần 2 - Năm 2024” của Khoa Công nghệ May và Thời Trang đề nghị các giảng viên, nhân viên, BCH LCD, sinh viên các lớp thực hiện đúng kế hoạch.

**BCN KHOA**  
Trưởng khoa



**Phạm Hồ Mai Anh**