

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 11 năm 2022

THẺ LỆ DỰ THI

(Đính kèm Kế hoạch số.../KH-MTT ngày 20-11-2022
của Khoa CN May và Thời trang, HUFI)

1. Nội dung thi:

- Với chủ đề này, các nhóm thỏa sức thể hiện niềm đam mê, khát khao kinh doanh của bản thân, đem đến những sản phẩm dự thi mà các bạn tâm huyết nhất để mọi người biết đến nhiều hơn sản phẩm của các bạn, những thông điệp và ý nghĩa của sản phẩm thuộc dự án mà bạn đem đến.

2. Hình thức:

HỘI THI “KINH DOANH THỜI TRANG HUFI – Lần 1” - NĂM 2022 gồm 4 phần:

Phần 1: Trưng bày sản phẩm: (7h00 – 7h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Các đội tự chuẩn bị vật dụng để trang trí, trưng bày sản phẩm tại sân trường theo khu vực qui định.

Phần 2: Ban giám khảo sẽ tham quan và chấm điểm từng gian hàng: (7h30 – 8h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Mỗi gian hàng sẽ có 5 phút trình bày và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

Phần 3: Khung giờ vàng kinh doanh: (8h30 – 11h30, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Sân trường HUFI
- Các đội sẽ bắt đầu bán các sản phẩm trong thời gian qui định, sau đó báo cáo lại kết quả doanh thu và lượt yêu thích của đội mình cho BTC.

Phần 4: Trao giải thưởng: (11h30 – 12h00, ngày 13/12/2022)

- Địa điểm: Tại tầng 3, Thư Viện – Trường Đại học Công nghiệp Thực Phẩm TP.HCM.

3. Cách thức tham gia thi:

- Các dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp hoặc các dự án cá nhân khác,...

- Quy định chung: các bạn Khoá 13 Ngành kinh doanh thời trang và dệt may bắt buộc tham gia. Ngoài qui định chung, các nhóm tự do đăng ký (*khuyến khích nhiều nhóm tham gia từ các lớp và các ngành khác nhau trong Khoa*)

- Mỗi nhóm đăng ký tham gia tối đa 5 thành viên. Các đội lập danh sách gồm: Tên nhóm, Tên sản phẩm, Mô tả sản phẩm, Số lượng sản phẩm bán ra, Họ và tên, MSSV, Lớp, Số điện thoại → Đăng ký tại link Google Forms.

- Mọi chi tiết xin liên hệ:

+ Đ/c Hà Tiên: 0867682031 hoặc Đ/c Gia Hân: 0917310251

4. Tiêu chí chấm điểm

- Tiêu chí chấm điểm được đánh giá dựa trên các tiêu chí bên dưới

STT	Tiêu chí chấm điểm	Nội dung chấm	Điểm tối đa (100 điểm)	Ghi chú
1	Gian hàng (20 điểm)	- Sản phẩm được trang trí gọn, đẹp, độc đáo, có sự sáng tạo, có ý nghĩa phù hợp... - Bố cục trình bày hài hòa, cân đối, nổi bật sản phẩm.		
2	Thuyết trình (30 điểm)	- Giới thiệu sản phẩm độc đáo, thu hút người tiêu dùng. - Sản phẩm đáp ứng thị hiếu khách hàng - Giá bán phù hợp với giá trị mà khách hàng có thể chi trả		
3	Doanh thu (20 điểm)	- Kết quả doanh thu cao nhất.		

4	Marketing (20 điểm)	Truyền thông, khuyến mãi độc đáo dễ tiếp cận khách hàng		
		Nhận được nhiều đánh giá yêu thích của khách hàng.		
5	Yêu thích (10 điểm)	Tổng hợp tìm trên bảng chấm điểm		5 sticker/ người

BCN KHOA

Trưởng khoa



Phạm Hồ Mai Anh

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP, CNMTT.